

le nouveau BEAUGRENELLE

N°1

TOUTE L'ACTUALITÉ DE VOTRE FUTUR CENTRE COMMERCIAL



GRAND ANGLE

Un projet,
un quartier

© Valode & Pistre

Le projet du nouveau centre commercial s'inscrit dans une politique d'urbanisme globale visant à redynamiser le quartier et en améliorer encore la qualité de vie.

Construit dans les années 70, le centre commercial Beaugrenelle s'est dégradé progressivement au cours des années. Les fermetures de boutiques et la désertion croissante des clients ont créé un vide qui, combiné à une architecture dépassée, lui confère une dimension anxiogène. Il n'est plus un lieu de rencontre, d'échanges et de promenade pour les habitants du XV^e arrondissement.

C'est pourquoi, les sociétés propriétaires et gestionnaires du centre, la foncière Gecina et l'opérateur spécialisé en urbanisme commercial Apsys, ont décidé de lancer la réhabilitation du centre commercial.

Ce projet s'inscrit dans une véritable démarche de requalification du Front de Seine – ouvrir le centre commercial sur le quartier et sur la Seine, transformer la rue Linois en un espace convivial propice à la promenade, améliorer le traitement de la rue Keller. Sur le plan architectural, il s'agit de redonner une image porteuse et une lisibilité au quartier. D'un point de vue économique, enfin, il s'agit de revitaliser l'activité du XV^e par la venue d'enseignes souhaitées par ses habitants, et complémentaires des commerces de proximité. ●●●

FOCUS
À la reconquête de la lumière p.3

CÔTÉ RUE
« Refaire de Beaugrenelle un quartier où il fait bon vivre » p.4

le nouveau **BEAUGRENELLE**

... Confiée, après concours, au cabinet d'architectes français Valode & Pistre, à l'origine notamment de Bercy Village, la réhabilitation du centre aura à cœur de restaurer l'identité et la modernité du Front de Seine, en respectant le patrimoine architectural existant. Elle reposera sur des principes simples : présence de la lumière naturelle, transparence, fluidité, confort. Une attention particulière sera aussi portée à l'intégration du centre dans son environnement et à son accessibilité pour tous les publics. En matière de commerces, le nouveau Beaugrenelle proposera au consommateur une offre en complémentarité avec le commerce existant, afin de créer une dynamique globale qui profitera à tous les acteurs. Enfin, pour assurer une véritable continuité avec la place Charles-Michels, la « rue des Métiers » proposera des commerces et services de proximité fort appréciés par les habitants du quartier.

Notre ambition est de faire de ce nouveau centre une référence en termes de qualité des enseignes, de confort pour le consommateur et d'intégration au quartier. Ainsi, Beaugrenelle sera le premier centre commercial en Europe respectant le label de Haute Qualité Environnementale. ■

À la reco

VUE
D'ARCHITECTE

La création d'une façade commerciale continue sur toute la longueur du centre et le réaménagement des trottoirs vont redonner une cohérence à la rue, lieu de passage mais aussi de flânerie.



© Groupe B

VUE
D'ARCHITECTE

Le remplacement du pont surplombant actuellement la rue Linois par une passerelle transparente et légère permettra de créer une véritable perspective sur une rue Linois devenue conviviale et invitante à la promenade.



© Valode & Pistre

VUE
D'ARCHITECTE

Le projet établit un lien entre le centre commercial et la rue. De part et d'autre, les commerces instaurent une synergie.



Conquête de la lumière



Un nouveau lien entre la Seine, le pont de Grenelle, le centre commercial et le reste du XV^e arrondissement. La passerelle, les deux îlots Verseau et Pégase créent une continuité et marquent l'ouverture du quartier sur la Seine.



© Valode & Pistre

Le manque de lumière et de clarté du centre commercial Beaugrenelle en constitue actuellement l'un des aspects les plus frappants et les moins agréables. L'ambition centrale du projet a donc été de lutter contre l'assombrissement dû aux multiples surfaces bétonnées et de reconquérir la luminosité qui lui faisait défaut jusqu'alors. Zoom sur un parti pris fondateur.

Redonner sa place à la lumière était l'un des enjeux architecturaux majeurs du projet du nouveau centre commercial Beaugrenelle. À cet effet, le cabinet d'architectes Valode & Pistre a choisi de traiter l'ensemble des façades en panneaux de verre opalescents ou transparents. Sur la rue, une longue succession de vitrines créera une continuité et une animation – aujourd'hui inexistantes – entre l'intérieur et l'extérieur du centre. Le dernier étage, en partie consacré à la restauration, et les ascenseurs des deux bâtiments seront également traités en verre transparent. De l'intérieur, les visiteurs profiteront d'une vue panoramique sur la Seine. Chaque bâtiment s'organisera autour d'un vaste atrium central surplombé par une verrière qui laissera largement pénétrer la lumière naturelle.

REPÈRES

Chiffres clés*

Une surface commerciale de
45 000 m²

100 nouvelles enseignes

900 places de parking

une création nette de
1 000 emplois

10 % de clients motorisés

Calendrier 2004

Jun à décembre 2004

Poursuite de la concertation (esthétique, circulation, stationnement...)

Mi-2005
Permis de construire

Fin 2005
Début des travaux

Fin 2007
Ouverture au public

* Chiffres au 15 juin 2004.

“ Refaire de Beaugrenelle un quartier où il fait bon vivre ”



Martine Collet, riveraine.

© Bernard Martinez

Le quartier de Beaugrenelle, Martine le connaît par cœur. Car cette enseignante en école d'art a eu largement le temps de l'arpenter: en landau tout d'abord, puisqu'elle est née tout près du métro Duroc, il y a tout juste soixante ans, puis plus tard, à pied ou en voiture. Propriétaire d'un appartement rue Ginoux, acheté sur plans en 1970, elle se souvient encore, avec une pointe d'agacement, de la construction du centre. «On nous avait promis une promenade avec arcades, façon rue de Rivoli! Au lieu de ça, on s'est retrouvé avec une espèce de bunker sombre où les magasins se sont succédé les uns aux autres sans jamais trouver leur clientèle.» C'est dire avec quelle impatience Martine attend la rénovation du centre. «Il est temps qu'ils se servent de tout cet espace pour installer des grandes enseignes de qualité, enfin dignes de ce quartier! Pourquoi pas une grande enseigne de mode? Et puis, un lieu de culture et de loisirs serait le bienvenu. Quant au cinéma, qu'elle fréquente au moins deux fois par semaine, elle souhaite qu'il ne soit pas déplacé. «Avec mon mari, nous avons pris l'habitude de ne plus faire la queue et d'arriver dix minutes seulement avant la séance, ce qui est un confort extraordinaire à Paris!» Et de conclure, dans un sourire: «Il ne faudrait vraiment pas grand-chose pour faire de ce quartier un vrai havre! Et puis, nous ne sommes qu'à cinq minutes de la tour Eiffel, du Champ-de-Mars et de la Seine... Que demander de plus?»

De vous à nous

“ M'aventurer avec ma fille en poussette dans le centre Beaugrenelle? ”

D'accord, mais à condition de pouvoir y apercevoir la lumière du jour: ses recoins sombres m'ont toujours rebutée et inquiétée. ”

Anne-Sophie Delor,
jeune maman du XV^e arrondissement

“ Pour que le quartier reste vivant, la mixité sociale doit être préservée. ”

Je n'ai rien contre l'installation de grandes enseignes... mais à condition que les petits commerces trouvent aussi leur place! ”

Jacques Esmieu-Weisseyre,
locataire de la tour Beaugrenelle

“ Je rêve d'un bâtiment modernisé ”

et enfin ancré dans le XXI^e siècle qui ne me rappelle pas sans arrêt les fautes de goût des années 70. ”

Raynald Merienne,
habitant du quartier

“ Beaugrenelle, c'est un peu comme Beaubourg...! ”

À première vue, ça fait usine à gaz, mais en y regardant de plus près, on se surprend à l'aimer! ”

Pierre Ferrand,
flâneur à Beaugrenelle

REPÈRES

Venez découvrir la maquette

Rendez-vous au point d'information, niveau 2 (niveau dalle), à côté de la boutique Go Sport, du 15 juin au 31 juillet, de 11 h à 19 h, du lundi au vendredi. Et dès septembre, vous retrouverez toute l'actualité de votre futur centre commercial dans un espace dédié (rue Linois).

Connectez-vous à notre site Internet

www.lenouveaubeaugrenelle.com
Pour tout savoir sur l'actualité du projet de votre futur centre commercial.

Un espace vous permettra de nous faire part de vos réflexions.

