

## **9 habitants sur 10 en faveur du projet de rénovation du Centre Commercial Beaugrenelle**

**Les résultats de l'enquête Ipsos sur la perception du projet de rénovation du Centre Commercial Beaugrenelle par les habitants des alentours, sont disponibles dans leur totalité.**

Partiellement annoncés les 7 et 8 février dernier, les résultats de ce sondage Ipsos mené auprès de 700 habitants du quartier Beaugrenelle et du XV<sup>ème</sup> arrondissement en janvier dernier révèlent une position majoritairement favorable des habitants par rapport au projet de rénovation du Centre Commercial Beaugrenelle et des attentes fortes et diversifiées, auxquelles le nouveau Centre Commercial pourra répondre.

### **Des résultats favorables à l'actuel projet de rénovation du Centre Commercial Beaugrenelle**

**Au final, 89 % des personnes interrogées, soit 9 habitants sur 10 se disent favorables au projet de rénovation** du Centre Commercial Beaugrenelle. Dans les Tours du quartier Beaugrenelle, ce chiffre est de 76 %.

**79% des personnes ayant entendu parler du projet de rénovation estiment aussi que les conséquences en seront positives** pour le quartier Beaugrenelle et ses habitants.

En toile de fond, **Beaugrenelle apparaît comme un quartier qui a mal vieilli** pour 60 % des personnes interrogées. Dans les Tours qui sont au cœur de ce quartier, le pourcentage monte à 71 %.

### **... qui est aujourd'hui bien connu**

Il apparaît en effet que **64 % des répondants ont entendu parler du projet** de rénovation du Centre Commercial Beaugrenelle (**99 % dans les Tours de Beaugrenelle et 78 % en zone de forte proximité**).

**Leurs sources d'information sont multiples** (bouche-à-oreille 48 %, médias 40 %, espace d'information 29 %, newsletter d'information 27%, ...). **Les vecteurs mis en place par les propriétaires du Nouveau Beaugrenelle** dans le cadre de la concertation jouent un rôle significatif, puisque **45 % des personnes interrogées affirment avoir été informées par l'un de ces moyens** (espace d'information, newsletter ou site internet).

### **... et donne lieu à des attentes diversifiées**

**Les trois attentes principales** (citées chacune par 21 % des interviewés) suscitées par le projet de rénovation **sont l'amélioration de la qualité de vie du quartier, l'apport de nouveaux types de commerce et de services et la proposition d'activités nouvelles de culture et de loisirs. Les types de commerce qui s'implanteront dans le futur Centre Commercial sont attractifs pour le plus grand nombre** : les personnes interrogées répondent majoritairement qu'elles auraient plus envie qu'aujourd'hui de se promener dans le quartier Beaugrenelle-Front-de-Seine s'il y avait des enseignes de produits culturels (à 85 %), des enseignes d'équipement de la personne – vêtements, bien-être- (à 74 %), ou encore des enseignes d'aménagement intérieur et de décoration (à 70 %).

### **Méthodologie et échantillonnage**

Demandée à Ipsos par les investisseurs et propriétaires du centre Commercial Beaugrenelle, cette enquête a été réalisée en janvier 2005 par téléphone, auprès d'un échantillon représentatif de 700 personnes, âgées de 15 ans et plus, selon la méthode des quotas. Cette taille d'échantillon assure de pouvoir analyser les résultats sur un nombre d'interviews suffisant. A titre de comparaison, les enquêtes réalisées sur quotas auprès d'échantillons représentatifs de la population française (données INSEE), le sont habituellement auprès d'échantillons de 1000 personnes.

---

**Contact presse : Laurence d'Aboville**

**Tél. : 01 56 03 14 67 - Fax : 01 56 03 13 20 – E-mail : scibeaugrenelle@i-et-e.fr**